

行政院第3432次院會

創新農業

—臺灣農業發展方向

行政院農業委員會

報告人：曹紹徽處長

104 年 1 月 15 日



微熱山丘-陽光烘熟的美點



結合品牌、高科技、健康食材
之包裝產品



獨家研發的烘焙模具使餅皮顏色
均勻，筆直稜線讓糕點外觀俐落

● 技術創新

—結合科技提升產品價值：運用高科技烘焙模具，及符合歐盟及美國FDA環保規範之綠色包材，提升鳳梨酥獨特風味與價值。

● 經營創新

—品牌定位：「認真、誠意、照顧在地農民」，以故事行銷。

—嚴選國產食材：臺灣在地土鳳梨、產銷履歷雞蛋。

—與農民契作：契作400公頃，每臺斤11元(成為土鳳梨市場價格指標)。



SunnyHills at
Minami-Aoyama · Tokyo
December 21, 2013

東京店面以建築設計為臺灣土鳳梨酥加分

- 人的創新
 - 異業知識導入農業經營、結合在地農民
- 行銷國際
 - 體驗式展店：一地一店精品化經營，已拓展新加坡、上海、香港、東京

我們希望
農業的施政可以
讓更多的“微熱山丘”
結合在地農產、科技創意之新型態農業
可以在臺灣這塊土地發光發熱
進而走向世界



大綱

壹、前言

貳、創新農業發展方向

(一)技術創新

(二)經營創新

(三)人的創新

參、結語



壹、前言

- 面對經貿自由化、氣候變遷；我國小農經營規模，資源有限；農業預算大部分用於法定福利與補貼等情勢，傳統農業須朝**加值型農業**發展，始能維持競爭力。
- 運用農業科技研發優勢及跨領域知能，以**新技術、新經營模式與人的創新**，發展新興農業，並接軌國際，才能讓臺灣農業成為吸引年輕人的產業。

特色、加值
在地農業
(提升價值)

科技、跨領域
新興農業
(開拓外銷)

跨領域合作

新技術

+

創新經營

+

新農民

+

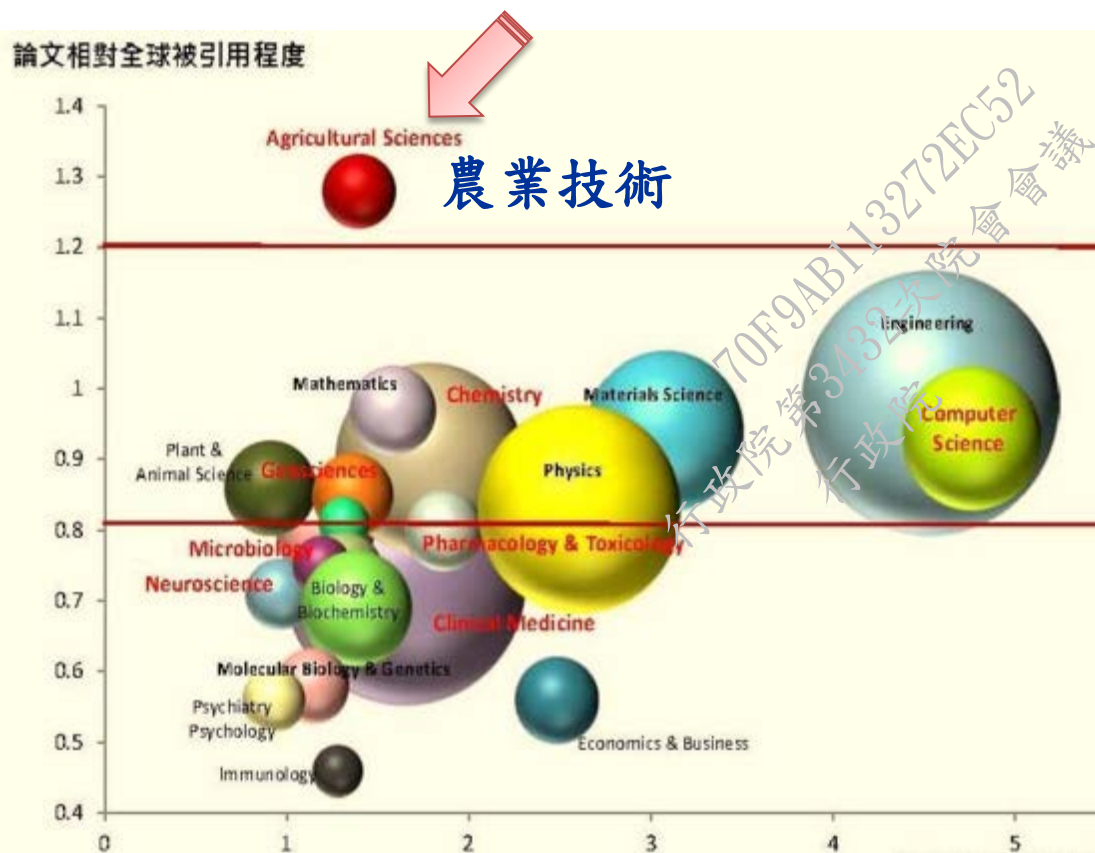
新市場

(一)技術創新

行政院第343次會議
7月13日B113272EC52
行政院



我國農業科技創新與推廣能量堅強



論文發表量占全球百分比

綿密研究推廣體系

- 本會試驗研究機關
- 農學院校
- 農漁民團體
- 農企業...

1.成立農業科技研究院，推動科技產業化

農業試驗研究體系

中央研究院
大學院校
財團法人

農委會所屬試驗
研究機關等

成立農業科技研究院(103.1)

為農企業、農民團體及農民提供農業技術、商品化及產業化服務，加速發展農業新創事業及國際化

103年至106年引進產業投資10億元、技轉金1.8億元及技術服務金額1億元；預估上市後年產值40億元。

農業科技產業團體

農民
農民團體
農企業
跨域業者等

研發成果

農業科技產業化及
新創事業發展平臺



農業科技商品

技術商品化

投資事業化

科技產業化

行銷國際化

2.發展農業新興產業，拓展國際市場



例1.發展設施農業，拓展熱/亞熱帶市場

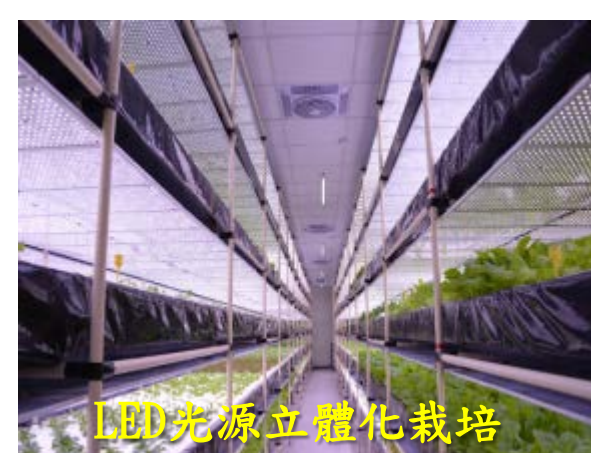
熱/亞熱帶溫室具市場開發潛力，大陸、東南亞與中東國家需求高，先進國家溫帶型溫室無法直接導入。



陽光利用型植物工場



完全人工光源型植物工場



LED光源立體化栽培

- 發展新型設施農業模組，提升1/3能源與水資源利用效率，耐風雨能力較佳，帶動國內農業轉型升級。
- 建構國際級熱/亞熱帶設施農業整場輸出模式，可開拓東南亞新興市場，為具外銷商機之新興產業。

例2.發展節能省工農漁業設備，爭取市場新商機



新型水田中耕除草機



葉菜類採收機



微波冷凝乾燥系統



果園自動灌溉系統



高功率綠能LED秋刀魚集魚燈具，整體耗油量節省20%，且漁獲量與傳統燈具相當。



LED魷釣集魚燈具估計每航次少15%油耗，約節省300萬元。

(圖片來源：大昱光電股份有限公司提供)

例3.檢測檢驗技術商品化，推展境外專屬授權技術服務



- 發展農藥殘留快速檢驗技術商品化，於全國果菜批發市場、速食團膳設立380個檢驗站，強化農產品安全自主管理。
- 中國大陸、巴拿馬、南韓、菲律賓、越南、馬來西亞等國均已認可本項技術，並向臺灣洽購試劑。
- 產品及境外專屬授權技術服務之商機，可持續開發。

(二)經營創新

105年B113272EC52
行政院第343次會議
行政院



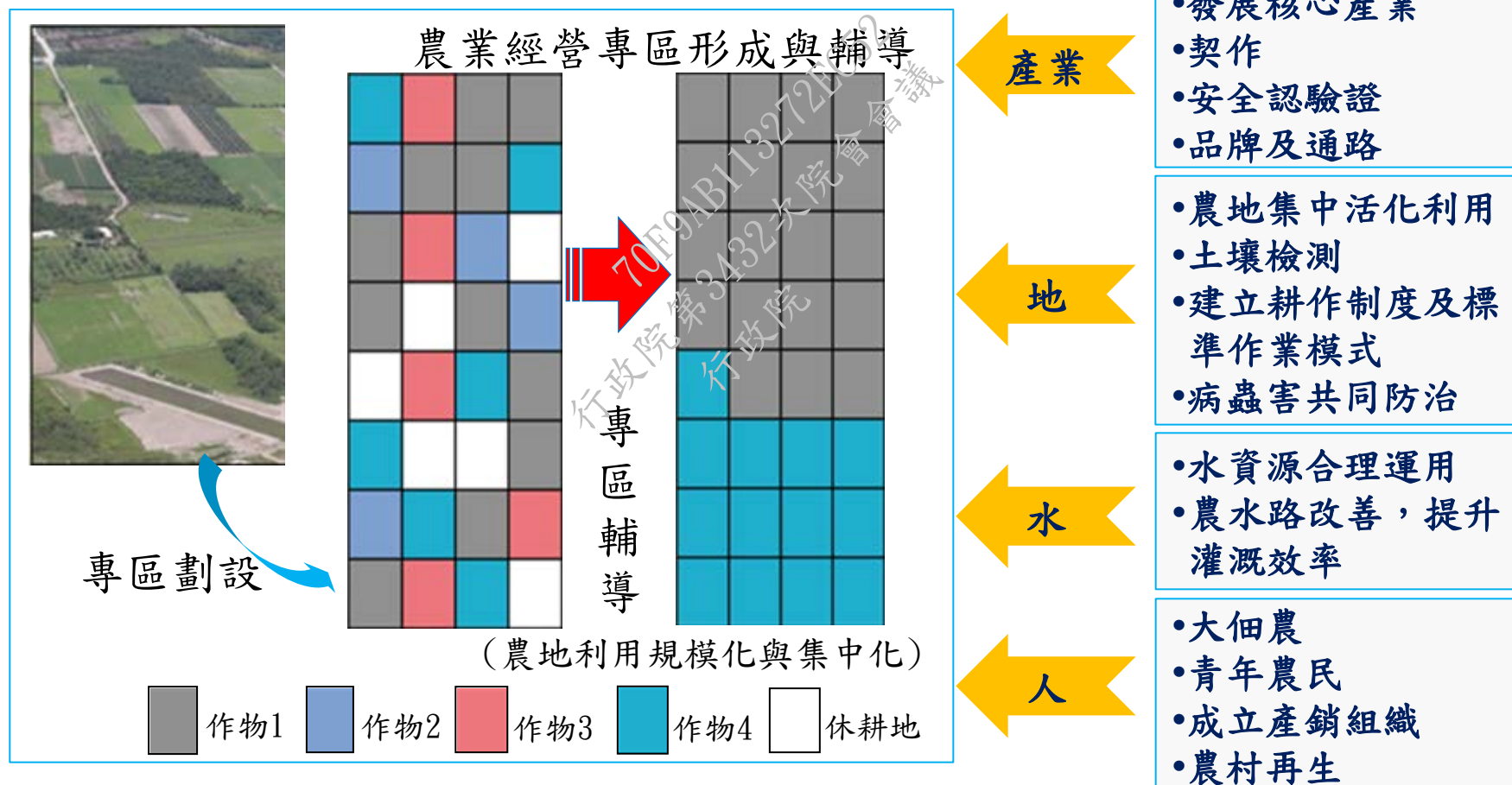
1.推動小地主大佃農，提升經營規模與效益

年/月	大 佃 農				小地主
	數目	面 積 (公頃)			數目
	(人)	租賃	自有農地	合 計	(人)
99/12	703	4,056	1,593	5,649	8,121
100/12	1,002	6,549	1,884	8,433	13,912
101/12	1,328	8,004	1,575	9,579	18,265
102/12	1,578	11,268	1,919	13,187	25,724

- 迄103年底大佃農經營面積**1萬5,070頃**，平均耕作面積**9.0公頃**，平均年齡**44歲**。
- 一般農戶平均耕作面積**1.1公頃**，平均年齡**62歲**。

2.推行農業經營專區—產銷資源整合加值平臺(1/2)

- 引導農地利用規模化、集中化，提升經營效率，維護大面積優質農地。
- 整合人、地、水、產業資源，發展特色產業、提高農民收益。
- 累計輔導建置15個專區，總面積3,925公頃；培育青年農民106人。



✓ 獲鈞院核定為「創新經濟與科技發展類」--特等獎

2.農業經營專區—資源整合加值平臺(2/2)

●新社專區案例（632公頃）

- 跨部門資源整合**：解決香菇菌種弱化、經營管理、青農培育及引介香菇栽培介質。
- 建立契作產銷**：成功拓展**全聯**、**好市多****通路**，增加農民收益。



工作面向	KPI	單位	103年執行成果
農地利用	安全認驗證	公頃	149.68 (24%*)
友善環境	共同防治	公頃	550 (87%*)
培育訓練	專業青年農民	人	43
產銷經營	契作農民收入較102年增加率	%	47
	農會經濟事業營運收入較102年成長率	%	31

註：*占全專區可耕作面積比率 17

3.發展六級化農業，提升在地農業價值



新社花海行—
花田喜事愛你一世
(103年11月8日～12月7日)



田媽媽地方料理及農業伴手
特色主題套裝遊程
103年觀光人潮逾276萬人次
農村旅遊及周邊產值17億元
共創農民、業者與遊客三贏



跟著節氣趣花東－花東農遊曆

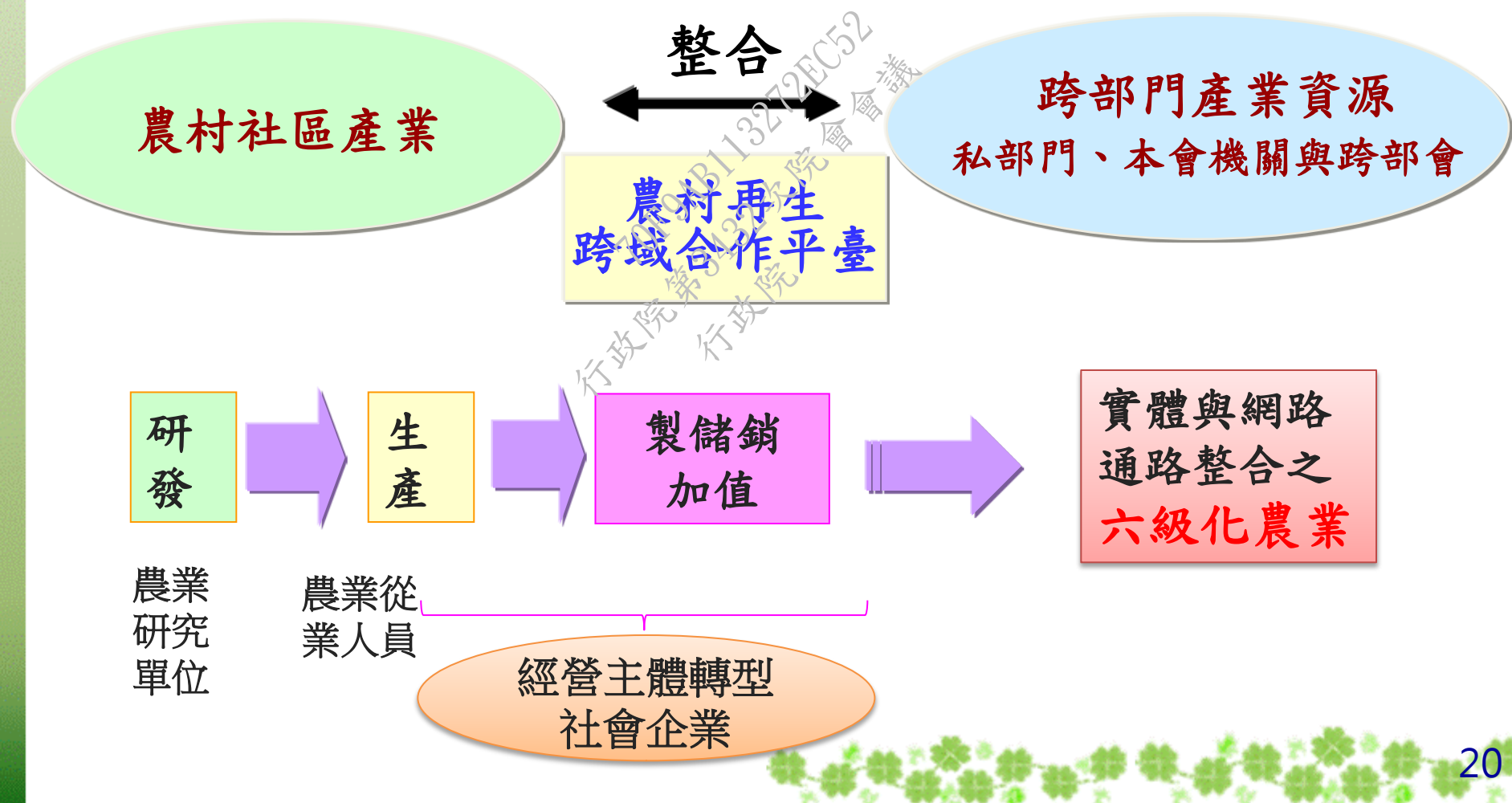
(辦理時程：103年7月11日～104年2月28日)



整合花東農產業資源
10處休閒農業區
15家田媽媽料理班
休閒農場及農再社區
魅力漁港
平地森林園區
80個尋寶(飽)點
5大花卉主題畫布
休耕地近500公頃花海
讓花東農遊點串線成面
103預期吸引150萬人次遊客
創造近20億元產值

4.農村社區產業跨域合作並轉型為社會企業

結合農村再生發展在地特色農產、農業旅遊及伴手，輔導農村再生產業經營主體轉型為社會企業，建立回饋社區機制，促進地產地消與農漁村發展。



(三)人的創新

行政院第343次會議
105年11月30日

1.專案培育青年農民

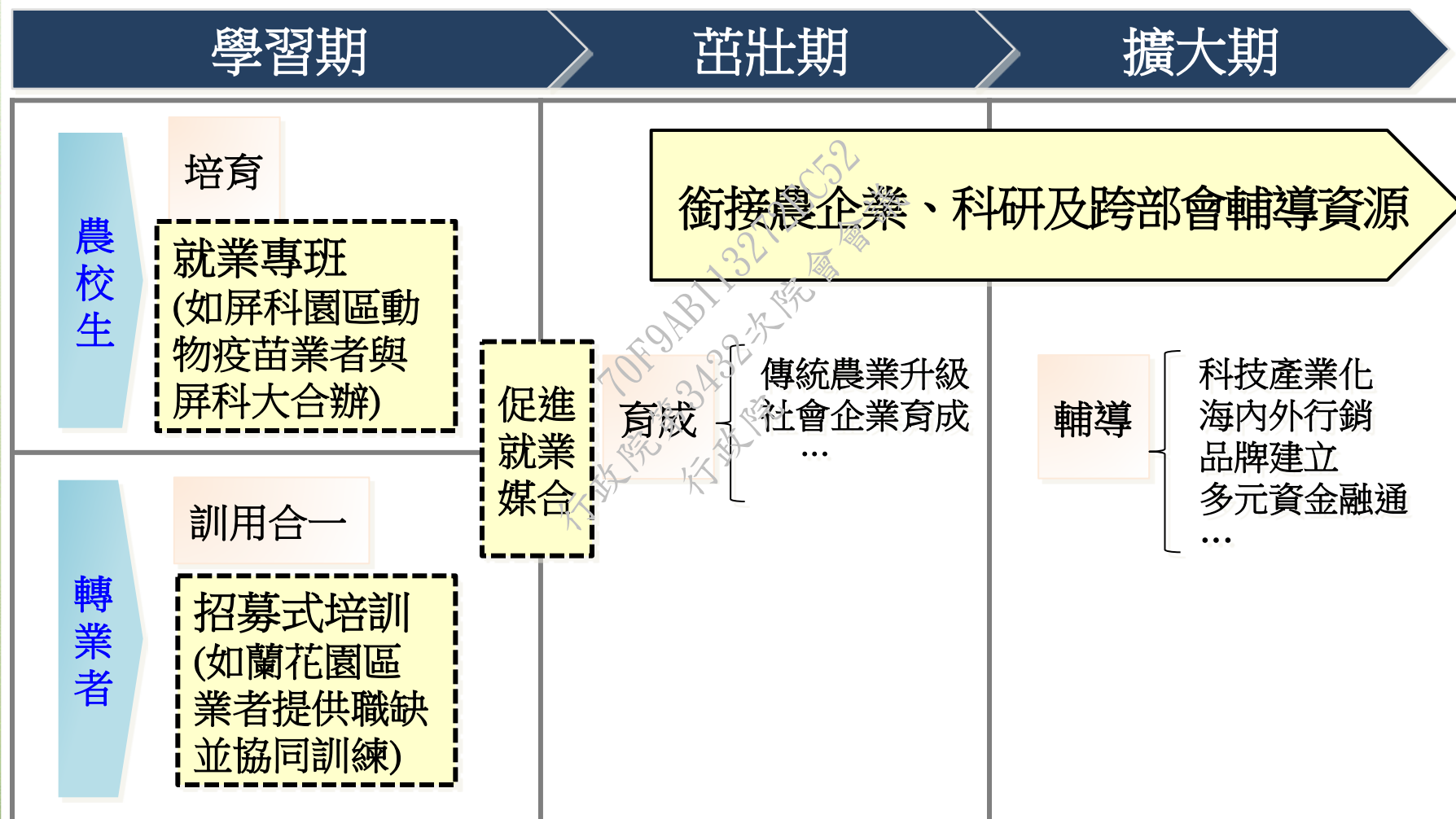
輔導措施

推動目標

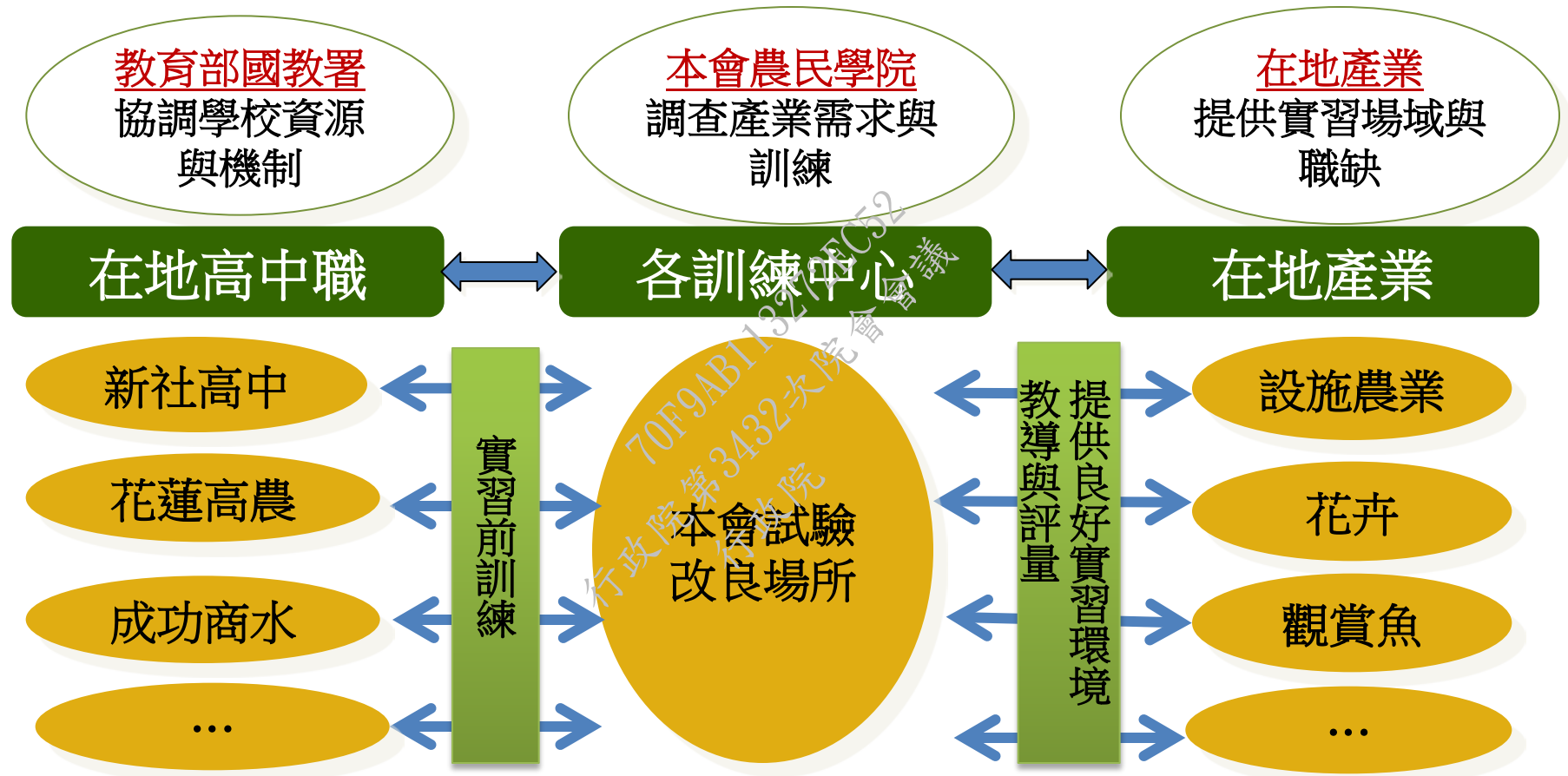


- 102年遴選從農青年100位，103年再遴選106位(平均33歲)於104年開始輔導。成立縣市青年農民交流平臺15個，已有1,150人加入。
- 103年農場見習119人；學生暑期農場實習80人、農業打工194人。

2.依產業需求培育專業人才



3.推動學用合一，培育農業中堅人力 —高農職校學生職涯探索



- 規劃高農職校生於暑假或畢業後服役前，由本會媒合進入農場實習與服務，並提供學生獎勵金每月3,200元(服役前比照農場見習給予10,000元指導費)。
- 已獲教育部與農校支持，預計於104年暑假起推動。

4.運用ICT擴大青農創業成效

實體面

人才創意募集

經營模式創新

創業資源整合

公開遴選

青農專案輔導

資源整合平臺

運用ICT擴大青農創業成效

- 互動式創意遴選
- 青農團隊創新經營計畫(再組合)
- 創新好點子(媒合大企業與青農團隊)
- 結合地方政府輔導青農計畫

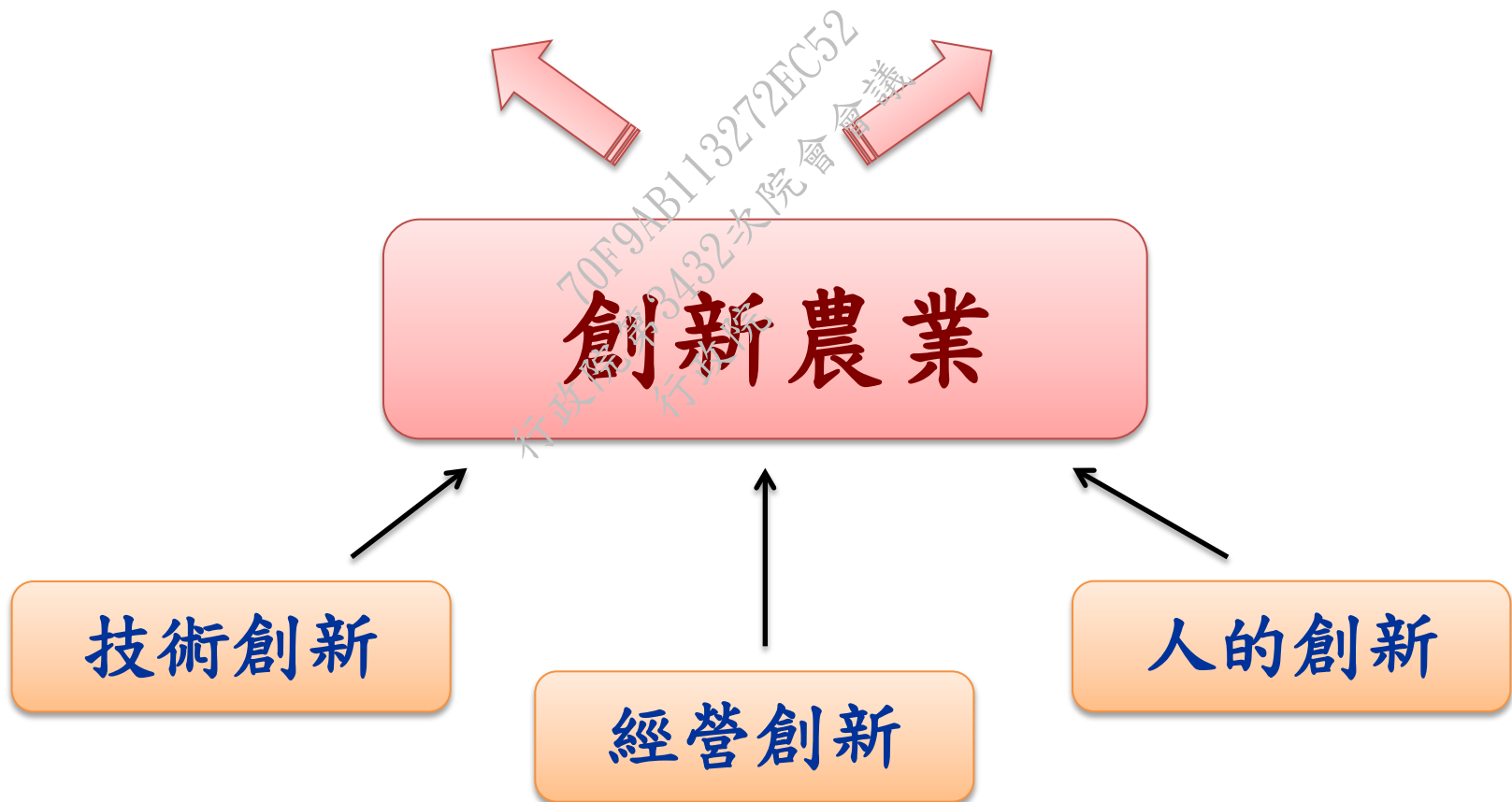
- 輔導上、中、下游產業群聚
- 虛實整合輔導(擴充青農縣市平臺)
- 同袍、同業或異業整合創新
- 電子商務、輔導經營企業化(ERP)

- 私募資金及多元籌資
- 產銷經營及研發創新貸款、農業保險
- 法規調整與串接各部會輔導資源

運用ICT協助青年農民「創意匯聚、夥伴媒合、資金募集」，進而提升其企業化經營能力及創業成效。

傳統農業轉型升級

拓展國際商機



推動小農轉型企業化經營



臺南善化雜糧生產合作社

- 技術

google map定位、新型農機

- 經營

訂單式生產、
企業化經營、
網路行銷

- 人

青農組織合作

生產規模由10公頃擴大為86公頃；
年收益超過百萬元

拓展新興農業(觀賞魚)外銷商機

● 技術

種魚培育、運輸包裝技術、客製化商品組合與接單

● 經營

屏東農科園區亞太水族中心、前店後廠建立中衛體系、快速通關出貨、建立國際品牌信譽



更多成功水族業者
拓銷國際



參、結 語

- 面對自由化之趨勢，臺灣農業必須做好準備，厚植實力，務實檢討農業施政與相關法令鬆綁，從生產型農業擴大為「**加**值型農業」，以跨域合作與創新思維，創造農業加值效益。
- 本會持續推動技術、經營之創新與青農培育，提升農業企業化經營能力，並依國內外市場與消費者需求，**發**展新興產業，**拓**展農業出口，讓農業成為有活力、有競爭力、吸引年輕人的產業。